

НОВОЕ ИМЯ – КЛЮЧЕВОЙ КОМПОНЕНТ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ

Поворотный момент в истории АО «Хакель», отметившего в прошлом году свое 20-летие, происходит на наших глазах. Предприятие меняет стратегию развития, а также торговую марку: его продукция уже в этом году будет производиться под брендом К2 – «Ключевой Компонент». О приоритетах компании, ребрендинге и востребованной в нефтегазовой отрасли продукции в интервью «Газовой промышленности» рассказал генеральный директор предприятия Виктор Петрович Вдов.



В.П. Вдов,
генеральный директор
АО «Хакель»

– Виктор Петрович, отработав в компании около 20 лет, пройдя трудовой путь от менеджера коммерческого отдела до генерального директора, вы наверняка очертили зону ее ближайшего и стратегического развития. Каковы ключевые задачи, стоящие перед компанией сегодня?

– Их несколько. Первоочередная задача для нас – производство продукции, отвечающей самым жестким требованиям, касающимся импортозамещения. Это прежде всего комплектование производства преимущественно отечественными компонентами. Вторая, весьма амбициозная задача – максимальная локализация основных видов продукции с использованием собственного оборудования. Работаем сразу по нескольким направлениям: монтаж и сборка печатных плат, производство корпусов, контактных групп, варисторов полного цикла. В каждом из них мы уже достигли определенных результатов: запустили в 2023 г. линию поверхностного монтажа, для литья корпусов продукции разработали новые пресс-формы и запустили их в серийное производство. Также закуплена линия штамповки контактных групп, планируем ввести ее в эксплуатацию до конца этого года. Рассчитываем до конца 2025 г. локализовать 90 % металлических деталей и компонентов, используемых на нашем производстве. Третья задача – расширение производственных мощностей пред-

приятия. С 2020 г. завод размещен в Ленинградской обл. на собственной площадке в 11 тыс. м². Сегодня на предприятии работают 190 человек. С учетом того, что объем производимой предприятием продукции еще в 2022 г. превысил плановые показатели в 1,5 раза, встал вопрос о расширении производственных площадей. Было принято решение о строительстве второй очереди производственного комплекса общей площадью 4194 м². Рассчитываем к концу 2024 г. ввести этот комплекс в эксплуатацию, что позволит нам увеличить объем выпускаемой продукции в два раза и запустить серийное производство варисторов, в первую очередь для собственных нужд. Планируем дополнительно создать 55 рабочих мест.

– Возглавляемая вами компания продолжает плодотворное сотрудничество с ПАО «Газпром». Какая продукция используется его структурами, на каких объектах?

– Начну с того, что продукция АО «Хакель» поставляется на объекты газотранспортной системы достаточно давно – с 2007 г.

Для поддержания стабильной работы практически любых систем электроснабжения и автоматизации, связи и защиты от коррозии в соответствии с требованиями отраслевых стандартов ПАО «Газпром» активно применяются устройства и щитки защиты от импульсных перенапряжений, электронные модули, реле.

Важнейшие производственные объекты нуждаются во внешней молниезащите, заземлении, качественно выполненной системе уравнивания потенциалов, которую мы готовы предложить. Оборудование АО «Хакель» можно увидеть на линейной части магистральных газопроводов, площадочных сооружениях: крановых узлах, газораспределительных станциях, компрессорных станциях, заводах по переработке и сжижению природного газа, как отдельно, так и в составе оборудования партнеров. Компания поставляет продукцию для системы магистральных газопроводов «Сила Сибири», «Северный поток», «Турецкий поток» и других масштабных проектов. В планах – и дальше оставаться в Восточной газовой программе, стать одним из поставщиков внешней и внутренней молниезащиты для газопровода «Союз Восток».

– Одно из крупных событий в истории компании – ребрендинг, новое лицо предприятия. С чем связано это непростое решение?

– Да, уже с 1 ноября 2023 г. вся продукция, которая производится АО «Хакель», будет реализовываться под торговой маркой «Ключевой Компонент», сокращенно К2.

Конечно, смена бренда для любой компании, проработавшей под торговой маркой более 20 лет, это очень серьезный и непростой шаг. Нам было важно сохранить весь

позитивный бэкграунд, который ассоциировался с именем НАКЕЛ, чтобы наши заказчики приобрели с новым брендом что-то важное, но не потеряли старого. Основной акцент был сделан на новом уровне развития компании и ключевой роли производимой нами продукции в оборудовании, эксплуатируемом заказчиком. При этом мы давно шли к решению поменять имя: по сути, с 2016 г., когда стали на 100 % российской компанией. Теперь пришло время создать и развивать отечественный бренд.

– Каковы причины такого стремления? Почему создание нового российского бренда для вас принципиально важно?

– Катализатором принятия решения стали изменения в стране и обществе. Установка государства на технологический суверенитет и негативное влияние санкций, безусловно, приводят к необходимости смены бренда. Тем более бренд НАКЕЛ не являлся собственностью компании, а использовался на основании лицензионного договора. Пришло время создать уникальное имя, которое, уверен, станет синонимом российского качества.

– При этом ваши существующие бренды остаются на рынке?

– За годы существования компании нашим заказчикам были поставлены сотни тысяч единиц продукции, немалая часть которых маркирована торговыми марками НАКЕЛ, ГРОЗОСТОП и др. За всю продукцию мы несем ответственность сейчас и будем нести в будущем. Это касается гарантийного и постгарантийного обслуживания, технической поддержки.

– Какие значительные события будут происходить в компании уже под брендом «Ключевой Компонент»?

– Изменения в нас самих – одна из самых важных причин перемен: из предприятия, которое занималось преимущественно тематикой защиты от импульсных перенапряжений, молниезащиты и заземления, мы трансформируемся в полноценную электротехническую компанию.

Мы начали производить устройства промышленной автоматики и электронные компоненты – варисторы полного цикла: то, о чем я говорил в начале беседы. Их выпуск будет развернут на территории второго производственного комплекса. Запуск автоматической линии сборки оксидно-цинковых варисторов для общепромышленного применения намечен на 2025 г. Планируем ежегодный выпуск до 3 млн изделий.

Мы с уверенностью смотрим в будущее и убеждены, что синергия нового имени компании с традициями успеха, проверенными временем, приведут нас к поставленным целям! ■



на правах рекламы

АО «Хакель»
WWW.HAKEL.RU
8 800 333-28-29

